

≡ Dr.JUCHHEIM ≡

Dear Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors,

On behalf of our company, we would like to welcome you as our new commercial contractual partner and wish you the best possible success in your work as a self-employed and independent partner (from now on referred to as Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador, whereby all Distribution Partners are meant) of Dr. Juchheim GmbH and, above all, much pleasure in selling our products. In the distribution of our products and the contact with other people, consumer friendliness and safety, seriousness, fair cooperation among each other and in the entire environment of the direct sales as well as compliance with all applicable laws and good customs are always of high priority for us.

In this context, we would like to remind you of the advertising rules laid down by Dr. Juchheim GmbH:

In order to avoid confusion and misleading statements, no online activities may be undertaken that create the impression that they are official communications or other business activities of Dr. Juchheim GmbH without our prior express written consent.

For this reason, in particular, when using social media such as Facebook, Instagram, but also WhatsApp, and other messenger services, it is not permitted to title groups, forums, or other channels there with the term „JUCHHEIM“ or related terms such as „Dr. Juchheim,“ „DRJ“ and „Juchheim-Cosmetics“ or to advertise them in any other way.

This also results from § 5 paragraph 22 of our Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador Terms and Conditions, which shall adhere to and which are of utmost importance for the sustainable success of our sales.

Please keep these rules in mind in the future, and feel free to contact us at any time with questions about this.

Preceded by these rules of our company, we would now like to familiarize you with the following [Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador Terms and Conditions](#).

≡ Dr.JUCHHEIM ≡

Liebe Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter:innen,

Wir begrüßen Sie im Namen unseres Unternehmens herzlich als neuen gewerblichen Vertragspartner und wünschen Ihnen den bestmöglichen Erfolg für Ihre Tätigkeit als selbständiger und unabhängiger Partner (künftig Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter genannt, wobei hierbei alle Vertriebspartner:innen gemeint sind) der Dr. Juchheim GmbH und vor allem viel Freude bei dem Vertrieb unserer Produkte. Bei dem Vertrieb unserer Produkte und dem Kontakt mit anderen Menschen steht für uns stets die Verbraucherfreundlichkeit und -sicherheit, Seriosität, ein faires Miteinander untereinander sowie im gesamten Umfeld des Direktvertriebs ebenso wie die Wahrung der Gesetze und guten Sitten unverrückbar im Vordergrund.

In diesem Zusammenhang möchten wir Sie an die von der Dr. Juchheim GmbH festgelegten Werberegeln erinnern:

Um Verwechslungen und Irreführungen zu vermeiden, dürfen ohne unsere vorherige ausdrückliche schriftliche Genehmigung keine Online-Aktivitäten unternommen werden, die den Eindruck erwecken, es handele sich um offizielle Mitteilungen oder sonstige geschäftliche Handlungen der Dr. Juchheim GmbH.

Aus diesem Grund ist es insbesondere bei der Nutzung von Social Media wie Facebook, Instagram aber auch WhatsApp und anderen Messenger-Diensten nicht gestattet, dortige Gruppen, Foren oder sonstige Kanäle mit dem Begriff „JUCHHEIM“ oder verwandten Begriffen wie zum Beispiel „Dr. Juchheim“, „DRJ“ und „Juchheim-Cosmetics“ zu betiteln oder auf andere Weise zu bewerben.

Dies ergibt sich auch § 5 Absatz 22 unserer Dr. JUCHHEIM Markenbotschafterbedingungen zu deren Einhaltung sich jeder verbindlich verpflichtet hat und die für einen nachhaltigen Erfolg unseres Vertriebs von allergrößter Wichtigkeit sind.

Bitte denken Sie auch zukünftig an diese Regeln und kontaktieren Sie uns gerne und jederzeit bei Fragen hierzu.

Diese Regeln unseres Unternehmens vorangestellt, möchten wir Sie nun mit den nachfolgenden [Dr. JUCHHEIM Markenbotschafterbedingungen](#) vertraut machen.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS OF THE CONTRACT FOR DISTRIBUTION PARTNERS

§ 1 Scope of application

(1) The following provisions are the legal basis of every Dr. JUCHHEIM brand ambassador contract between us, Dr. Juchheim GmbH, Bajuwarenring 21, D-82041 Oberhaching (hereinafter: Dr. JUCHHEIM) and the independent and autonomous Dr. JUCHHEIM Distribution Partner (hereinafter Dr. JUCHHEIM brand ambassadors and in further business correspondence also referred to as „brand ambassadors“).

(2) Deviating and conflicting or supplementary general terms and conditions of the contract and/or business of Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter shall not become part of the contract, even if known unless their validity is expressly agreed.

§ 2 Subject matter of the contract

(1) Dr. JUCHHEIM is a company that sells body care products, cosmetics, dietary supplements, and other wellness products (hereinafter: products) through a network of distribution partners. To ensure the quality of consulting, the products are sold exclusively in this way.

(2) Within this network, you can choose to sell the products as an independent company either with the role of a Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador or by arranging direct orders so that reselling and/or brokering the products forms the basis of the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador's business. With every sale, you generate revenue in the amount of the difference between the purchase price and the specified sales price (contract trade). For mediated orders, Dr. JUCHHEIM pays a corresponding commission on the mediated product sales. For this activity as a Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador, it is not required that the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors make financial expenditures beyond the annual license fee (see in this regard under Sec. 4), that they purchase/acquire a minimum number of products or other services from Dr. JUCHHEIM or that the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors recruit other Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors. All that is required is registration.

(3) In addition, there is the possibility of recruiting and instructing further Dr. JUCHHEIM brand ambassadors for the network. As a Dr. JUCHHEIM brand ambassador, you will receive additional commission shares for this mediation

ALLGEMEINE VERTRAGSBEDINGUNGEN FÜR VERTRIEBSPARTNERUNTERNEHMEN

§ 1 Geltungsbereich

(1) Die nachstehenden Regelungen sind Rechtsgrundlage jedes Dr. JUCHHEIM Markenbotschaftervertrages zwischen uns, der Dr. Juchheim GmbH, Bajuwarenring 21, D-82041 Oberhaching (im Folgenden: Dr. JUCHHEIM) und dem selbstständigen und unabhängigen Dr. JUCHHEIM Vertriebspartner (im Folgenden Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter und in der weiteren Geschäftskorrespondenz auch „Markenbotschafterinnen/Markenbotschafter“ genannt).

(2) Abweichende und entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Vertrags- und/oder Geschäftsbedingungen der Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter werden selbst bei Kenntnis nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich zugestimmt.

§ 2 Vertragsgegenstand

(1) Dr. JUCHHEIM ist ein Unternehmen, das über ein Vertriebspartnernetzwerk Körperpflegeprodukte, Kosmetik, Nahrungsergänzungsmittel sowie sonstige Wellnessprodukte (im Folgenden: Produkte) vertreibt. Zur Sicherung der Beratungsqualität werden die Produkte ausschließlich auf diesem Weg vertrieben.

(2) In diesem Netzwerk können Sie als selbstständiges Unternehmen nach Ihrer Wahl die Produkte als Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter selbst vertreiben oder Direktbestellungen vermitteln, so dass das Erbringen des Wiederverkaufs und/oder der Vermittlung der Produkte die Grundlage des Geschäfts der Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter bildet. Bei Verkäufen erzielen Sie Einnahmen in Höhe der Differenz zwischen Einkaufspreis und dem vorgegebenen Verkaufspreis (Vertragshandel). Für vermittelte Bestellungen zahlt Dr. JUCHHEIM eine entsprechende Provision auf den vermittelten Produktverkauf. Für diese Tätigkeit als Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter ist es nicht erforderlich, dass die Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter über die jährliche Lizenzgebühr (siehe hierzu unter § 4) hinaus finanzielle Aufwendungen tätigt, sie eine Mindestanzahl von Produkten oder sonstigen Leistungen von Dr. JUCHHEIM abnehmen/erwerben oder die Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter andere Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter werben. Erforderlich ist lediglich die Registrierung.

activity. The amount of the commission is calculated on the basis of the sales of the recruited company in accordance with the applicable compensation plan, which is an integral part of this General Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador Agreement. No commission is charged for the mere recruitment of a new Dr. JUCHHEIM brand ambassador.

§ 3 General requirements for the conclusion of the contract

(1) Contracts can be concluded with entities or natural persons with full legal capacity who have reached the age of 18 and are entrepreneurs in possession of a business license (e.g., trade license). No contractual relationship is concluded with consumers.

(2) Only one Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador Agreement is concluded per natural person, partnership (e.g., GbR, OHG, KG), and corporation (e.g., AG, GmbH, Ltd.), just as a natural person is not entitled to additionally register as a partner of a partnership or corporation or otherwise indirectly several times. Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors consisting of married couples and cohabiting couples with a unified place of business shall be deemed to be a unified Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador as a company with a unified contractual relationship. If no other corporate structure applies, a simple partnership under civil law is to be assumed.

(3) If an entity submits an application for a Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador Agreement, all valid founding documents, articles of association, shareholder agreements, or trust deeds, as well as the register entries, must be submitted and, in addition, at least one natural person personally liable for this legal entity must be named. This applies to corporations (GmbH, UG, AG, LTD) as well as partnerships (Gesellschaft bürgerlichen Rechts - GbR, offene Handelsgesellschaft, Kommanditgesellschaften and mixed forms). The names of all shareholders and extracts from the register must be submitted in each case.

(4) You can submit all application data online. For registration details, please refer to the online registration form. Please send any changes of address or other information immediately by email to info@juchheim-methode.de.

(5) Dr. JUCHHEIM reserves the right to reject any application at its sole discretion and without any justification. This will be the case, in particular for new applications after the termination of a contractual relationship less than 12 months ago (Section 13 (4)).

(6) If the requirements of a Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador Agreement pursuant to paragraphs (1) and (2) of this item are not met, Dr. JUCHHEIM

(3) Zusätzlich besteht die Möglichkeit, weitere Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter für das Netzwerk anzuwerben und anzuleiten. Für diese Vermittlungstätigkeit erhalten Sie als Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter weitere Provisionsanteile. Die Höhe der Provision errechnet sich aus den Umsätzen des geworbenen Unternehmens nach dem jeweils geltenden Vergütungsplan, der Bestandteil dieses Allgemeinen Dr. JUCHHEIM Markenbotschaftervertrags ist. Keine Provision fällt für die bloße Anwerbung eines neuen Dr. JUCHHEIM Markenbotschafters an.

§ 3 Allgemeine Voraussetzungen für den Vertragsabschluss

(1) Ein Vertragsabschluss ist mit rechtsfähigen juristischen Personen oder voll geschäftsfähigen natürlichen Personen möglich, die das 18. Lebensjahr vollendet haben und Unternehmer im Besitz einer Gewerbeberechtigung (z.B. Gewerbeschein) sind. Mit Verbrauchern (Konsumenten) wird kein Vertragsverhältnis abgeschlossen.

(2) Pro natürliche Person, Personengesellschaft (z.B. GbR, OHG, KG) und Kapitalgesellschaft (z.B. AG, GmbH, Ltd.) wird nur ein Dr. JUCHHEIM Markenbotschaftervertrag geschlossen, ebenso wie eine natürliche Person nicht berechtigt ist, sich zusätzlich als Gesellschafter einer Personengesellschaft oder Kapitalgesellschaft oder sonst mehrfach indirekt zu registrieren. Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter aus Ehepaaren und Lebensgemeinschaften mit einheitlichem Geschäftssitz gelten als ein einheitlicher Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter als Gesellschaft mit einem einheitlichen Vertragsverhältnis. Wird keine anderweitige Gesellschaft nachgewiesen, ist von einer einfachen Gesellschaft bürgerlichen Rechts auszugehen.

(3) Sofern eine juristische Person einen Antrag auf einen Dr. JUCHHEIM Markenbotschaftervertrag einreicht, sind alle gültigen Gründungsurkunden, Satzungen, Gesellschafterverträge oder Treuhandurkunden ebenso wie die Registereintragungen vorzulegen und zudem mindestens eine für diese juristische Person persönlich haftende natürliche Person zu benennen. Dies gilt für Kapital- (GmbH, UG, AG, LTD) wie Personengesellschaften (Gesellschaft bürgerlichen Rechts - GbR, offene Handelsgesellschaft, Kommanditgesellschaften und Mischformen). Es sind jeweils die Namen aller Gesellschafter und Registerauszüge vorzulegen.

(4) Alle Antragsdaten können Sie online übermitteln. Die Einzelheiten der Registrierung sind dem Online-Registrierungs-Formular zu entnehmen. Adress- und andere Änderungen übermitteln Sie unverzüglich per E-Mail an info@juchheim-methode.de.

(5) Dr. JUCHHEIM behält sich das Recht vor, Anträge nach eigenem Ermessen

shall be entitled, without prior warning, to withdraw from an already granted acceptance of an application or to terminate an already existing Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador Agreement extraordinarily and, if applicable, to reclaim commissions paid out without legal grounds.

(7) In addition, Dr. JUCHHEIM reserves the right to assert further claims for damages in the event of extraordinary termination due to incorrect information in the application.

§ 4 Back office, Internet presence, and online store

(1) When you sign the contract, you activate your Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador online back office, which gives you access to information and an up-to-date and comprehensive overview of the sales, commissions, and developments achieved by your customer base and that of your team at all times. There you also have the possibility to purchase a starter package.

(2) Dr. JUCHHEIM sets up a personalized Internet presentation for your company with access to the online store. For orders placed via the access, the accruing commission is automatically calculated in your favor.

(3) With the activation of the online back office, you acquire a right to use the back office provided to you, the internet presence provided to you, and the online store provided to you.

This is a simple, non-transferable right of use related to the specific back office, the specific Internet presence, and the specific online store; you are not entitled to any right to change, edit or otherwise redesign the back office or the Internet presence or the online store, nor are you entitled to grant sublicenses.

(4) A service fee is charged for the use, as well as for the maintenance, administration, support, and care of the back office, the Internet presence, and the online store. This amounts to EUR 9.90 for the first three months. At the end of the three months, you have the option to renew the use for 12 months at the current price (as of 01.2023: 40.80 EUR for 12 months, the amount of the service fee can be adjusted by the company according to the general cost development). Even after the 12 months have expired, renewal at the currently valid price for a further 12 months must be made in each case. If no renewal is carried out, this Distribution Partner Agreement will end automatically two weeks after the expiration of the right of use.

und ohne jegliche Begründung abzulehnen. Dies wird insbesondere bei Neuansuchen nach Beendigung eines Vertragsverhältnisses vor weniger als 12 Monaten der Fall sein (§ 13 Abs. 4).

(6) Lagen die Voraussetzungen eines Dr. JUCHHEIM Markenbotschaftervertrags gemäß den Absätzen (1) und (2) dieses Paragraphen nicht vor, ist Dr. JUCHHEIM ohne vorherige Abmahnung berechtigt, von einer bereits erteilten Antragsannahme zurückzutreten oder einen evtl. schon bestehenden Dr. JUCHHEIM Markenbotschaftervertrag außerordentlich zu kündigen sowie gegebenenfalls rechtsgrundlos ausbezahlte Provisionen zurückzufordern.

(7) Zudem behält sich Dr. JUCHHEIM für den Fall der außerordentlichen Kündigung wegen falscher Angaben im Antrag die Geltendmachung weiterer Schadensersatzansprüche vor.

§ 4 Backoffice, Internetpräsenz und Onlineshop

(1) Bei Vertragsschluss aktivieren Sie Ihr Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter Online-Backoffice, über das Sie Zugang zu Informationen und stets einen aktuellen und umfassenden Überblick über die erzielten Umsätze, Provisionen und Entwicklungen Ihres Kundenbestands und dem Ihres Teams haben. Dort haben Sie auch die Möglichkeit, ein Starterpaket zu erwerben.

(2) Dr. JUCHHEIM richtet eine personalisierte Internetpräsentation für Ihr Unternehmen mit Zugang zum Onlineshop ein. Bei Bestellungen über den Zugang wird automatisch die anfallende Provision zu Ihren Gunsten errechnet.

(3) Sie erwerben mit der Aktivierung des Online-Backoffice ein Recht zur Nutzung des Ihnen zur Verfügung gestellten Backoffice, der Ihnen zur Verfügung gestellte Internetpräsenz und des Ihnen zur Verfügung gestellten Onlineshops.

Es handelt sich um ein einfaches, auf das konkrete Backoffice, die konkrete Internetpräsenz und den konkreten Onlineshop bezogenes, nicht übertragbares Nutzungsrecht; Ihnen steht kein Recht zur Änderung, Bearbeitung oder sonstigen Umgestaltung des Backoffices oder der Internetpräsenz oder des Onlineshops ebenso wenig wie ein Recht zur Erteilung von Unterlizenzen zu.

(4) Für die Nutzung, ebenso wie für die Wartung, Verwaltung, Betreuung und Pflege des Backoffices, der Internetpräsenz und des Onlineshops fällt eine Servicegebühr an. Diese beträgt für die ersten drei Monate 9,90 EUR. Nach Ablauf der drei Monate haben Sie die Möglichkeit, eine Verlängerung der Nutzung um 12 Monate zum aktuellen Preis (Stand 01.2023: 40,80 EUR

§ 5 Status and obligations under the Distributor Agreement

(1) Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors are not subject to any limitations in the scope of their business operations, nor are they subject to any investment obligations. There are no sales targets, acceptance, or other activity obligations. There are also no local restrictions, specifications, or limitations from this Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador Agreement. With the exception of the duties regulated in these General Terms and Conditions, Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors are not subject to any instructions, also not in terms of time, by Dr. JUCHHEIM or other distribution partners to perform certain activities.

(2) Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors are not employees, sales representatives, franchisees, or brokers on behalf of Dr. JUCHHEIM GmbH. They are not authorized to act on behalf of the company or otherwise give the impression that they are acting on its behalf or representation. Brand ambassadors of Dr. JUCHHEIM bear the full entrepreneurial risk of their business activities, including the obligation to bear all their business costs. They shall set up and conduct their business operations - to the extent necessary - with the diligence of a prudent businessman, which shall also include - to the extent necessary - the operation of their own offices or workplaces managed with the diligence of a prudent businessman. If Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors employ their own staff, you are solely responsible for their salaries and the taxes and social security contributions incurred in this respect.

(3) Dr. JUCHHEIM brand ambassadors only present themselves with the designation:

- „independent Dr. JUCHHEIM brand ambassador“
- „Self-employed Dr. JUCHHEIM brand ambassador“
- „Independent Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors.“

Internet homepages, letterhead, business cards, car lettering, as well as advertisements, promotional materials, and the like must always include the words „independent Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador“ and the complete imprint data of the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador as required by law. Misleading statements in connection with advertising for Dr. JUCHHEIM and the product brands offered also violate this Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador Agreement.

(4) The name Dr. JUCHHEIM may NOT be used as a domain (Internet address) or in addresses for electronic messages, nor in combinations. It is also inadmissible to misleadingly create the impression of local exclusivity (e.g., with the company name „Dr. JUCHHEIM Düsseldorf“ or similar). This is illegal and impairs fair competition among Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors.

für 12 Monate, die Höhe der Servicegebühr kann vom Unternehmen gem. der allgemeinen Kostenentwicklung angepasst werden) vorzunehmen. Auch nach Ablauf der 12 Monate ist jeweils eine Verlängerung zum aktuell gültigen Preis um weitere 12 Monate vorzunehmen. Wird keine Verlängerung durchgeführt, endet dieser Vertriebspartnervertrag zwei Wochen nach Ablauf des Nutzungsrechts automatisch.

§ 5 Status und Verpflichtungen aus dem Vertriebspartnervertrag

(1) Die Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter unterliegen in der Gestaltung Ihres Geschäftsbetriebs keiner Begrenzung im Umfang und auch keinen Investitionsverpflichtungen. Es bestehen keine Umsatzvorgaben, Abnahme- oder andere Tätigkeitspflichten. Es gibt aus diesem Dr. JUCHHEIM Markenbotschaftervertrag auch keine örtlichen Beschränkungen, Vorgaben oder Eingrenzungen. Mit Ausnahme der in diesen Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter geregelten Pflichten unterliegen sie keinerlei Weisungen auch nicht in zeitlicher Hinsicht durch Dr. JUCHHEIM oder anderer Vertriebspartner, bestimmte Tätigkeiten auszuführen.

(2) Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter sind keine Arbeitnehmer, Handelsvertreter, Franchisenehmer oder Makler im Auftrag der Dr. JUCHHEIM GmbH. Sie sind nicht berechtigt, im Namen der Gesellschaft aufzutreten oder sonst den Eindruck zu erwecken, sie würden in deren Auftrag oder Vertretung handeln. Markenbotschafter von Dr. JUCHHEIM tragen das vollständige unternehmerische Risiko ihres geschäftlichen Handelns einschließlich der Pflicht zur Tragung ihrer sämtlichen geschäftlichen Kosten. Sie haben ihren Geschäftsbetrieb – soweit erforderlich – im Sinne eines ordentlichen kaufmännischen Betriebs einzurichten und zu betreiben, wozu – soweit erforderlich – auch der Betrieb eigener Büroräume oder eines im Sinne eines ordentlichen Kaufmanns geführter Arbeitsplatz gehört. Sofern die Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter eigene Arbeitnehmer beschäftigen, sind Sie alleinverantwortlich für deren Gehälter und die insoweit anfallenden Steuern und Sozialabgaben.

(3) Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter treten nur mit der Bezeichnung:

- „Selbstständige Dr. JUCHHEIM Markenbotschafterin“
- „Selbstständiger Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter“ oder
- „Selbstständige Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter“ auf.

Internet-Homepages, Briefpapier, Visitenkarten, Autobeschriftungen sowie Inserate, Werbeunterlagen und dergleichen müssen grundsätzlich den Zusatz „Selbstständiger Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter“ und die vollständigen Impressumsdaten des Dr. JUCHHEIM Markenbotschafters nach gesetzlicher

(5) Dr. JUCHHEIM will not reimburse any expenses, out-of-pocket expenses, or other costs incurred by Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors. The purely revenue-based commission entitlements are final.

(6) In order to protect the products, brands, and interests of Dr. JUCHHEIM and other Dr. JUCHHEIM brand ambassadors, you as a Distribution Partner, namely as a Distribution Partner and/or reseller, are obliged to comply with the applicable law and here in particular with the provisions of food and dietary supplement law, cosmetics law (e.g., the EU Regulation on Cosmetics) as well as the rules of statutory consumer protection and competition law.

(7) As self-employed entrepreneurs, Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors are responsible for complying with the relevant legal requirements, including tax and social security requirements (e.g., obtaining a VAT identification number or registering all employees with social security as well as obtaining a business license, if required), as well as for obtaining an official business license. In this respect, the Distribution Partners warrant that they will duly pay tax at their domicile on all commission income earned in the course of their activities for Dr. JUCHHEIM. No social security contributions are paid by Dr. JUCHHEIM for the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors. Therefore, always keep up to date with the latest reporting and verification requirements with official information offers or expert brand ambassadors. Dr. JUCHHEIM itself is neither authorized nor in a position to provide consulting services for your company.

(8) Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors shall provide Dr. JUCHHEIM with proof of a current business license upon request at any time.

(9) Dr. JUCHHEIM reserves the right to deduct or claim the respective amount for taxes and duties from the agreed commission if no business registration, tax registration, and thus no input tax deduction entitlement has been proven.

(10) Advertising guidelines for the marketing of Dr. JUCHHEIM products

(a) In order to protect the brands and the interests of the company as well as the other Dr. JUCHHEIM brand ambassadors, it is prohibited under this contract to **harass persons** in the course of advertising, in particular, to contact them by telephone, to send advertising letters by post or in electronic form (email, SMS, messenger services, fax), as long as you do not have the express consent of these persons (cold calling, spamming). No other pressure may be exerted on interested parties to place an order.

(b) Refrain from **doing** anything that could lead interested parties to accept the submitted offer solely in order to **do you a personal favor** as a Dr. JUCHHEIM brand ambassador, **to end an unwanted**

Vorgabe aufweisen. Irreführende Angaben im Zusammenhang mit Werbung für Dr. JUCHHEIM und die angebotenen Produktmarken verletzen auch diesen Dr. JUCHHEIM Markenbotschaftervertrag.

(4) Der Name Dr. JUCHHEIM, darf NICHT als Domain (Internetadresse) oder in Adressen für elektronische Nachrichten sowie auch nicht in Kombinationen genutzt werden. Es ist auch unzulässig, irreführend den Eindruck einer örtlichen Exklusivität (z.B. mit der Firmierung „Dr. JUCHHEIM Düsseldorf“ o.ä.) zu erwecken. Dies ist rechtswidrig und beeinträchtigt den fairen Wettbewerb der Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter untereinander.

(5) Dr. JUCHHEIM erstattet keinerlei Aufwendungen, Spesen oder sonstige Kosten der Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter. Die rein umsatzabhängigen Provisionsansprüche sind abschließend.

(6) Zum Schutz der Produkte, Marken und der Interessen von Dr. JUCHHEIM und anderer Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter sind Sie als Vertriebspartner, nämlich als Vermittler und/oder Wiederverkäufer verpflichtet, das geltende Recht und hier insbesondere die die Vorgaben des Lebensmittel- und Nahrungsergänzungsmittelrechts, das Kosmetikrecht (z.B. die EU Kosmetikverordnung) ebenso wie die Regeln des gesetzlichen Verbraucherschutzes und des Wettbewerbsrechts einzuhalten.

(7) Als selbstständige Unternehmer sind Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter für die Einhaltung der einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen einschließlich der steuer- und sozialrechtlichen Vorgaben (z.B. Einholung einer Umsatzsteueridentifikationsnummer oder Anmeldung aller Arbeitnehmer bei der Sozialversicherung wie auch für die Erlangung einer Gewerbeberechtigung, sofern erforderlich), wie auch für eine behördliche Gewerbeberechtigung eigenverantwortlich verpflichtet. Insoweit versichern die Vertriebspartner, alle Provisionseinnahmen, die sie im Rahmen ihrer Tätigkeit für Dr. JUCHHEIM erwirtschaften, an ihrem Sitz ordnungsgemäß zu versteuern. Von Dr. JUCHHEIM werden keine Sozialversicherungsbeiträge für die Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter entrichtet. Halten Sie sich daher immer über die aktuellen Melde- und Nachweispflichten mit offiziellen Informationsangeboten oder fachkundigen Markenbotschaftern auf dem Laufenden. Dr. JUCHHEIM ist selbst nicht berechtigt oder in der Lage, für Ihr Unternehmen Beratungsleistungen zu erbringen.

(8) Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter weisen Dr. JUCHHEIM eine aktuelle Gewerbeerlaubnis auf Verlangen jederzeit nach.

(9) Dr. JUCHHEIM behält sich vor, von der vereinbarten Provision die jeweilige Summe für Steuern und Abgaben in Abzug zu bringen bzw. einzufordern, sofern keine Gewerbeanmeldung, steuerliche Registrierung und damit keine

conversation, or to enjoy a benefit that is not the subject of the offer or to show gratitude for the granting of such a benefit.

(c) Likewise, this contract is violated by **misleading advertising in the form of unauthorized statements** about the products offered. For example, the cure of diseases or health disorders may never be promised in advertising measures or counseling sessions. Even a certain effect may not be promised because skin types can react differently to cosmetics (Sec. 27 of the German Food, Commodities, and Feed Code - Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuch; LFGB). Due to strict regulations regarding the advertising of dietary supplements and cosmetic products, only the advertising material offered on the Dr. JUCHHEIM website or in the back office or elsewhere should be used. It should be recommended to any client who is currently undergoing medical treatment to check with their physician before making any changes to their diet. No statements regarding the safety of the products, their therapeutic effects, or healing properties may be made in the context of the activities and advertising of Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors unless these are officially approved by Dr. JUCHHEIM and/or are reflected in the official advertising material of Dr. JUCHHEIM. In addition, Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors must not suggest that Dr. JUCHHEIM products can be used to treat, prevent, diagnose or cure any disease. Dr. JUCHHEIM further prohibits any statement regarding the medical effects of JUCHHEIM goods. For example, Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors may not claim that Dr. JUCHHEIM products help treat diabetes, heart disease, cancer, or other diseases. No scientific publications, literature, or testimonials may be used or published that have been written by doctors or scientists in relation to JUCHHEIM goods or their ingredients.

(d) It is agreed to refer to **letters of recommendation, test results, or references** in advertising only if they are officially authorized by both the reference provider and Dr. JUCHHEIM and if they are accurate and not outdated. Letters of recommendation, tests, and personal references must also always address the advertised purpose.

(e) The use of **self-designed sales documents**, Internet pages, or other advertising materials using unapproved advertising statements, photos, and graphics requires the written consent of Dr. JUCHHEIM to protect against misleading statements to consumers and to protect the interests of all Distribution Partners, the company and product brands.

(f) **Untrue statements about income or earning potential** as a Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador for the purpose of recruiting additional Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors are a breach of contract.

Vorsteuerabzugsberechtigung nachgewiesen wurde.

(10) Werberichtlinien für die Vermarktung der Produkte von Dr. JUCHHEIM

(a) Zum Schutz der Marken und den Interessen des Unternehmens wie der anderen Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter ist es nach diesem Vertrag ausgeschlossen, bei der **Werbung Personen zu belästigen**, insbesondere telefonisch zu kontaktieren, Werbeschreiben auf dem Postweg oder in elektronischer Form (Email, SMS, Messenger-Dienste, Fax) zu übermitteln, solange Ihnen keine ausdrückliche Einwilligung dieser Personen vorliegt (Kaltakquise, Spaming). Auf Interessenten darf auch sonst in keiner Weise Druck ausgeübt werden, um eine Bestellung zu erreichen.

(b) Unterlassen Sie alles, was Interessenten dazu bestimmen könnte, das unterbreitete Angebot lediglich deshalb anzunehmen, um Ihnen als Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter einen **persönlichen Gefallen zu tun, ein unerwünschtes Gespräch zu beenden** oder in den Genuss eines Vorteils zu kommen, der nicht Gegenstand des Angebotes ist oder um sich für die Zuwendung eines solchen Vorteils erkenntlich zu zeigen.

(c) Ebenso wird dieser Vertrag durch **irreführende Werbung in Form unautorisierter Aussagen** zu den angebotenen Produkten verletzt. So darf beispielsweise niemals die Heilung von Erkrankungen oder Gesundheitsstörungen in Werbemaßnahmen oder Beratungsgesprächen zugesagt werden. Auch eine sicher eintretende Wirkung darf nicht zugesagt werden, weil Hauttypen unterschiedlich auf Kosmetika reagieren können (§ 27 Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuch - LFGB). Aufgrund strenger Regulierungen in Bezug auf Werbung für Nahrungsergänzungsmittel und Kosmetikwaren soll ausschließlich das Werbematerial verwendet werden, das auf der Dr. JUCHHEIM Website oder im Backoffice oder sonst wo angeboten wird. Es sollte jedem Kunden, der sich aktuell in medizinischer Behandlung befindet, empfohlen werden, sich bei seinem Arzt zu erkundigen, bevor er seine Ernährung verändert. Es dürfen im Rahmen der Tätigkeit und Werbung der Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter keine Aussagen bezüglich der Sicherheit der Produkte, deren therapeutischer Wirkung oder Heilwirkung erfolgen, es sei denn, diese sind offiziell von Dr. JUCHHEIM genehmigt und/oder finden sich in dem offiziellen Werbematerial von Dr. JUCHHEIM wieder. Außerdem dürfen die Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter nicht suggerieren, dass Dr. JUCHHEIM Produkte zur Behandlung, Vorbeugung, Diagnose oder Heilung von Krankheiten genutzt werden können. Dr. JUCHHEIM verbietet ferner jegliche Aussage bezüglich medizinischer Wirkung von JUCHHEIM-Waren. Die Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter dürfen z.B. nicht

Rather, there is always the obligation to explicitly point out to potential Dr. JUCHHEIM brand ambassadors in the course of initiation talks that higher sales are only possible through a professional approach and very intensive continuous commitment. In particular, the impression must not be created that relevant sales can be achieved without knowledge of the products offered and without activity in customer consulting and product marketing.

(g) Sales and marketing activities must **not issue additional commissions that are not based on sales** and that are to be understood as **“bounties”** or other commissions in connection with the mere recruitment of a new Dr. JUCHHEIM brand ambassador.

(h) Sales and marketing activities must not be **directed at minors or other persons with limited legal capacity**. In particular, you may not exploit their limited capacity for understanding in order to induce them to conclude a contract. In contact with interested parties with a foreign language as their native language, the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors will show due consideration for their ability to understand and absorb the language and will take special care to ensure that language misunderstandings do not form the basis of orders.

(i) Interested parties must not be enticed to place orders that are **recognizably beyond** their **financial means**.

(j) It violates this Agreement if you **mix or match offers to purchase Dr. JUCHHEIM products with offers to purchase or services provided by third parties**.

(k) **Trademarks of competitors** may **not be used with negative statements** in the context of advertising for Dr. JUCHHEIM products. Negative criticism or unverifiable factual claims about other companies or their products are in breach of contract.

(l) In the event that Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors promote Dr. JUCHHEIM products on other Internet media, such as social networks (e.g., Facebook or Instagram), online blogs or chat rooms (e.g., WhatsApp or Snapchat), they must always use only the official Dr. JUCHHEIM promotional statements, must identify themselves in an easily recognizable manner by their full name (anonymous postings or postings made under a pseudonym are prohibited) with the words “independent Dr. JUCHHEIM Distribution Partner” and must not make any false or misleading statements about their income or earning potential with Dr. JUCHHEIM, just as they may only conduct social media advertising within the framework of their own private social

behaupten, dass die Produkte von Dr. JUCHHEIM bei der Behandlung von Diabetes, Herzkrankheiten, Krebs oder anderen Krankheiten helfen. Es dürfen keine wissenschaftliche Publikationen, Literatur oder Zeugnisse verwendet oder veröffentlicht werden, die von Doktoren oder Wissenschaftlern in Bezug auf JUCHHEIM-Waren oder deren Zutaten verfasst wurden.

(d) Es wird vereinbart, in der Werbung nur auf **Empfehlungsschreiben, Testergebnisse oder Referenzen** Bezug zu nehmen, wenn sie sowohl vom Referenzgeber als auch von Dr. JUCHHEIM offiziell autorisiert sind und diese zutreffend und nicht überholt sind. Empfehlungsschreiben, Tests und persönliche Referenzen müssen außerdem immer auch den beworbenen Zweck zum Gegenstand haben.

(e) Die Verwendung **selbstgestalteter Verkaufsunterlagen**, Internetseiten oder sonstiger Werbemittel unter Verwendung nicht freigegebener Werbeaussagen, Fotos und Grafiken bedarf der schriftlichen Einwilligung der Dr. JUCHHEIM zum Schutz vor irreführenden Aussagen an Verbraucher und zum Schutz der Interessen aller Vertriebspartner, der Unternehmens- und Produktmarken.

(f) **Unwahre Angaben über das Einkommen oder die Verdienstmöglichkeiten** als Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter zur Anwerbung weiterer Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter sind vertragsverletzend. Es besteht vielmehr stets die Verpflichtung potentielle Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter im Rahmen von Anbahnungsgesprächen ausdrücklich darauf hinzuweisen, dass höhere Umsätze nur durch ein professionelles Vorgehen und sehr intensives kontinuierliches Engagement möglich ist. Insbesondere darf nicht der Eindruck erweckt werden, dass relevante Umsätze ohne Kenntnisse von den angebotenen Produkten und ohne eine aktive Tätigkeit bei der Kundenberatung und Produktvermarktung erreicht werden können.

(g) Vertriebs- und Vermarktungshandlungen dürfen **keine zusätzlichen, umsatzunabhängigen Provisionen ausgeben, die als „Kopfprämie“** oder sonstige Provision im Zusammenhang mit dem bloßen Anwerben eines neuen Dr. JUCHHEIM Markenbotschafters zu verstehen sind.

(h) Vertriebs- und Vermarktungshandlungen dürfen sich nicht an **Minderjährige oder andere beschränkt geschäftsfähige Personen richten**. Sie dürfen deren beschränkte Einsichtsfähigkeit insbesondere nicht ausnutzen, um sie so zum Abschluss eines Vertrages zu veranlassen. Bei Kontakten zu fremdsprachigen Interessenten werden die Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter die gebotene Rücksicht auf deren

media channels on an incidental and additional basis and must not create professional social media business presences. Sales/brokerage of goods may only take place via the „landing pages“ provided by Dr. JUCHHEIM.

(11) As a Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador, you are expressly permitted to **promote or distribute** the products **or services of other companies**, even if they are competitors, as long as this does not adversely affect the activities of other Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors and the Dr. JUCHHEIM company, its brands and products unless the competitors distribute competing products online or offline through affiliated Distribution Partners in the field of network marketing, party distribution or another form of structural distribution. In particular, the products and offers may only be presented separately from each other so that any misconception about their origin is avoided. In particular, Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors may not offer services other than those of Dr. JUCHHEIM at the same time at the same place or in the immediate vicinity or on the same website, Facebook page, other social media platform, or Internet platform. Notwithstanding the permission formulated in sentence 1, Distribution Partners are not permitted to distribute products or services of other companies as well as advertising materials and comparable content for the operation of the Dr. JUCHHEIM business to other Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors. Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors are further prohibited from soliciting other Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors to work for another Distribution Partner and/or distribute other products.

(12) The distribution partners are also prohibited from violating other distribution partner agreements or other distribution agreements that they have concluded with other companies and whose clauses are still effective by concluding a Dr. JUCHHEIM brand ambassador agreement.

(13) Furthermore, crossline sponsoring and even the attempt thereof is prohibited. Crossline sponsoring means the acquisition of a natural person or corporation, or partnership that is already a distribution partner of Dr. JUCHHEIM in another organization line or has had a distribution partner contract within the last 12 months. In this respect, it is also prohibited to use the name of the spouse, relatives, trade names, corporations, partnerships, trusts, or other third parties to circumvent this provision.

(14) **Commission manipulation** is also a breach of contract. This includes the referral of people as Distribution Partners who do not actually run an independent business, as well as the provision of false identities and other disguised multiple registrations. In this respect, it is also prohibited to use the name of a spouse, relative, trade name, corporation, partnership, trust, or another third party to imply the existence of further Dr. JUCHHEIM brand ambassadors. It is also prohibited to induce third parties to sell or purchase

Einsichts- und sprachliche Aufnahmefähigkeit nehmen und besondere Sorge dafür tragen, dass sprachliche Missverständnisse keine Grundlage von Bestellungen sind.

(i) Interessenten dürfen nicht zu Bestellungen verleitet werden, die ihre **finanziellen Möglichkeiten erkennbar übersteigen**.

(j) Es verletzt diesen Vertrag, wenn Sie **Kaufangebote für Produkte der Dr. JUCHHEIM mit Kaufangeboten oder Dienstleistungen Dritter vermischen oder koppeln**.

(k) **Marken von Mitbewerbern** dürfen im Rahmen der Werbung für Produkte der Dr. JUCHHEIM **nicht mit negativen Aussagen belegt werden**. Negative Kritik oder nicht beweisbare Tatsachenbehauptungen zu anderen Unternehmen oder deren Produkten sind vertragsverletzend.

(l) Für den Fall, dass die Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter die Produkte von Dr. JUCHHEIM in anderen Internet Medien, wie z.B. sozialen Netzwerken (z.B. Facebook oder Instagram), Online Blogs oder Chatrooms (z.B. WhatsApp oder Snapchat) bewerben, dürfen sie stets nur die offiziellen Dr. JUCHHEIM Werbeaussagen verwenden, müssen sich leicht erkennbar mit ihrem vollständigen Namen (anonyme oder unter einem Pseudonym erfolgte Postings sind verboten) mit den Zusatz „Selbstständiger Dr. JUCHHEIM Vertriebspartner“ identifizieren und dürfen an keiner Stelle unwahre, irreführende oder überzogene Angaben über ihr Einkommen oder die Verdienstmöglichkeiten bei Dr. JUCHHEIM machen, ebenso wie sie die Social-Media-Werbung nur im Rahmen ihrer eigenen privaten Social-Media-Kanäle nebenbei und zusätzlich durchführen dürfen und keine professionellen Social-Media-Geschäftsauftritte erstellen dürfen. Warenverkäufe/-vermittlungen dürfen nur über die durch Dr. JUCHHEIM zur Verfügung gestellten „Landingpages“ erfolgen.

(11) Es ist Ihnen als Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter ausdrücklich erlaubt, auch Produkte **oder Dienste anderer Unternehmen zu bewerben oder zu vertreiben**, selbst wenn diese Wettbewerber sind, solange dadurch die Tätigkeit anderer Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter und des Unternehmens Dr. JUCHHEIM, seiner Marken und Produkte damit nicht beeinträchtigt werden können, außer die Wettbewerber vertreiben konkurrierende Produkte online oder offline über angeschlossene Vertriebspartner im Bereich des Network Marketings, Partyvertriebs oder anderer Form des Strukturvertriebs. Insbesondere dürfen die Produkte und Angebote nur getrennt voneinander präsentiert werden, so dass jeder Irrtum über ihre Herkunft vermieden wird. Insbesondere dürfen Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter andere Leistungen als die von Dr. JUCHHEIM nicht zur selben Zeit am selben Ort oder in unmittelbarer

products solely in order to achieve a better position in the compensation plan or otherwise to bring about commission manipulation.

(15) For reasons of **data protection**, you are obligated to **maintain confidentiality** about the data of the supervised Dr. JUCHHEIM brand ambassadors (team, structure) and data of Dr. JUCHHEIM designated as secret. This obligation shall continue even after the termination of the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador Agreement.

(16) In order to protect the purchaser (consumer), the company, the brands, and the reputation of the products and thus in the direct business interest of all Dr. JUCHHEIM brand ambassadors, it is in breach of contract to **offer or place** Dr. JUCHHEIM products at **auctions, public and private flea markets, swap meets, department stores, internet markets, such as eBay, Amazon, Rakuten or on comparable sales places.**

(17) **The delivered goods may only be used by the customer or sold to end customers for their own consumption in quantities customary for this purpose.** Distribution via stationary retail outlets (drugstores, supermarkets, discounters) is excluded in order to safeguard the quality of advice and customer service.

(18) To ensure product quality to protect the interests of buyers (consumers) and for rationalization, a uniform shipping system is set up for the Dr. JUCHHEIM brand ambassadors, which is automatically linked to Internet stores. This ensures the timely dispatch of always up-to-date batches in optimum quality.

(19) Therefore, the goods can only be purchased from Dr. JUCHHEIM at the specified sales prices. Direct as well as **indirect product sales** among the individual distribution partners of Dr. JUCHHEIM are excluded.

(20) All **advertising, training, and film materials**, including images published online by Dr. JUCHHEIM are **protected by copyright**. They must not be reproduced, disseminated, made publicly accessible, or edited, either in whole or in part, without the express written consent of Dr. JUCHHEIM.

(21) The quality of advice in the sale of products must be ensured and can be checked by Dr. JUCHHEIM for the protection of consumers and in the interest of the company. Participation in the offered training and other advanced training guarantees professional and successful consulting and customer service.

(22) The **use of the registered trademarks, product designations, work titles, and business designations of Dr. JUCHHEIM GmbH** beyond the expressly provided advertising materials and other official Dr. JUCHHEIM documents is also only permitted with express written consent. Furthermore,

räumlicher Nähe oder auf derselben Internetseite, Facebook-Seite, sonstigen Social Media Plattform oder Internetplattform anbieten. Ungeachtet der in Satz 1 formulierten Erlaubnis ist es den Vertriebspartnern nicht erlaubt, Produkte oder Dienstleistungen anderer Unternehmen ebenso wie Werbematerialien und vergleichbare Inhalte für den Betrieb des Dr. JUCHHEIM Geschäfts an andere Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter zu vertreiben. Es ist es den Dr. JUCHHEIM Markenbotschaftern ferner untersagt; andere Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter für eine Tätigkeit für ein anderes Vertriebsunternehmen und/oder den Vertrieb anderer Produkte abzuwerben.

(12) Den Vertriebspartnern ist es zudem untersagt, durch den Abschluss eines Dr. JUCHHEIM Markenbotschaftervertrages gegen andere Vertriebspartner- oder sonstige Vertriebsverträge, die er mit anderen Unternehmen abgeschlossen hat und deren Klauseln noch Wirkung entfalten, zu verstoßen.

(13) Des Weiteren ist das Crosslinesponsoring und auch der Versuch dessen untersagt. Crosslinesponsoring bedeutet das Akquirieren einer natürlichen Person oder Kapitalgesellschaft oder einer Personengesellschaft, die bereits Vertriebspartner bei Dr. JUCHHEIM in einer anderen Organisationslinie ist oder innerhalb der letzten 12 Monate einen Vertriebspartnervertrag hatte. Untersagt ist insoweit auch, den Namen des Ehepartners, Verwandtschaft, Handelsnamen, Kapitalgesellschaften, Personengesellschaften, Treuhandgesellschaften oder sonstiger Dritter zu verwenden, um diese Bestimmung zu umgehen.

(14) **Provisionsmanipulationen** stellen ebenfalls eine Vertragsverletzung dar. Hierzu gehört eine Vermittlung von Strohleuten als Vertriebspartner, die tatsächlich kein eigenständiges Geschäft betreiben, wie auch die Angabe falscher Identitäten und die sonstige verschleierte Mehrfachregistrierung. Untersagt ist insoweit auch, den Namen des Ehepartners, Verwandtschaft, Handelsnamen, Kapitalgesellschaften, Personengesellschaften, Treuhandgesellschaften, oder sonstiger Dritter zu verwenden, um die Existenz weiterer Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter vorzuspiegeln. Ebenfalls ist es untersagt, Dritte zum Absatz oder Einkauf von Produkten zu veranlassen, nur um hierdurch eine bessere Position im Vergütungsplan zu erreichen oder sonst eine Provisionsmanipulation herbeizuführen.

(15) Sie sind aus Gründen des **Datenschutzes** verpflichtet über die Daten der betreuten Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter (Team, Struktur) und als geheim bezeichnete Daten der Dr. JUCHHEIM **Stillschweigen zu wahren**. Diese Verpflichtung dauert auch nach Beendigung des Dr. JUCHHEIM Markenbotschaftervertrages fort.

(16) Es ist zum Schutz der Käufer (Verbraucher), des Unternehmens,

the registration of own trademarks, work titles, internet domains, or other industrial property rights which contain the trademark Dr. JUCHHEIM or registered trademarks, product designations, work titles, or business designations of Dr. JUCHHEIM, or which are identical with them or may be confused with them, must be made in advance.

(23) The use of toll telephone numbers to market the activities or products of Dr. JUCHHEIM is not permitted.

(24) It is contractually excluded to respond to **press inquiries** about Dr. JUCHHEIM, its products, the Dr. JUCHHEIM compensation plan, or other Dr. JUCHHEIM services. For your protection, forward all press inquiries to Dr. JUCHHEIM immediately.

(25) With this contract, you undertake to notify Dr. JUCHHEIM immediately and truthfully of **any violation of the rules of these contract regulations** or any suspected legal violations by other Dr. JUCHHEIM brand ambassadors in order to protect the common interests.

(26) Immediately forward special customer inquiries about product quality and complaints of any kind to Dr. JUCHHEIM at the email address info@juchheim-methode.de for product and service quality assurance.

(27) Secure personal **passwords and login IDs**, through which confidential data of the Dr. JUCHHEIM company, customers, or other Dr. JUCHHEIM brand ambassadors can be viewed, adequately against access by third parties, change passwords regularly and report any **suspicion of unauthorized access** to data immediately via info@juchheim-methode.de.

§ 6 Consequences of breach of contract

(1) In the event of a first breach of the obligations set forth in Sec. 5, Dr. JUCHHEIM shall issue a written warning, granting the opportunity to remedy any continuing breach of contract within ten days. Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors undertake to reimburse any costs incurred for a justified warning, in particular, the legal fees incurred for the warning. In addition, upon request, a repetition shall be excluded by issuing a cease-and-desist declaration with the promise of an appropriate contractual penalty. Simple assurances cannot replace a cease-and-desist declaration in these cases.

(2) If, after the expiry of the period referred to in paragraph (1), the same or a corresponding infringement occurs again or if the originally warned infringement is not remedied, Dr. JUCHHEIM shall be entitled to terminate the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador Agreement with immediate effect.

der Marken und des Rufes der Produkte und damit im unmittelbaren Geschäftsinteresse aller Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter vertragsverletzend, die Produkte der Dr. JUCHHEIM auf **Versteigerungen, öffentlichen und privaten Flohmärkten, Tauschbörsen, Kaufhäusern, Internetmärkten, wie z.B. eBay, Amazon, Rakuten oder auf vergleichbaren Verkaufsplätzen anzubieten oder zu platzieren.**

(17) **Die gelieferte Ware darf nur selbst genutzt oder an Endkunden für deren Eigenverbrauch in dafür üblichen Mengen abgegeben werden. Der Vertrieb über stationären Handel** (Drogeriemärkte, Supermärkte, Discounter) ist zur Sicherung der Beratungsqualität und des Kundenservice ausgeschlossen.

(18) Zur Sicherung der Produktqualität zum Schutz der Interessen der Käufer (Verbraucher) und zur Rationalisierung wird für die Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter ein einheitliches Versandsystem eingerichtet, das an die Internet-Shops automatisiert angegliedert ist. So wird der zeitnahe Versand immer aktueller Chargen in optimaler Qualität sichergestellt.

(19) Daher ist die Ware auch nur bei Dr. JUCHHEIM zu den festgelegten Verkaufspreisen zu erwerben. Der direkte wie der **indirekte Produktverkauf** unter den einzelnen Vertriebspartnern von Dr. JUCHHEIM ist ausgeschlossen.

(20) Sämtliche **Werbe-, Schulungs- und Filmmaterialien**, auch online durch Dr. JUCHHEIM veröffentlichte Bilder sind **urheberrechtlich geschützt**. Sie dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Einwilligung der Dr. JUCHHEIM weder ganz, noch in Auszügen vervielfältigt, verbreitet, öffentlich zugänglich gemacht oder bearbeitet werden.

(21) Die Beratungsqualität beim Vertrieb von Produkten ist sicherzustellen und kann durch Dr. JUCHHEIM zum Schutz von Verbrauchern und im Interesse des Unternehmens geprüft werden. Eine Teilnahme an den angebotenen Schulungen und sonstigen Fortbildungen gewährleistet eine professionelle und erfolgreiche Beratung und Kundenbetreuung.

(22) Auch die **Verwendung der eingetragenen Marken, Produktbezeichnungen, Werktitel und geschäftlichen Bezeichnungen der Dr. JUCHHEIM GmbH** ist über die ausdrücklich zur Verfügung gestellten Werbematerialien und sonstigen offiziellen Dr. JUCHHEIM Unterlagen hinaus nur mit ausdrücklicher schriftlicher Einwilligung zulässig. Es ist ferner die Anmeldung eigener Marken, Werktitel, Internetdomains oder sonstiger Schutzrechte vertrags- und rechtsverletzend, die das Kennzeichen Dr. JUCHHEIM oder eingetragene Marken, Produktbezeichnungen, Werktitel oder geschäftliche Bezeichnungen von Dr. JUCHHEIM enthalten, mit diesen identisch sind oder mit diesen verwechselt werden können, vorab vorzunehmen.

(3) If further cooperation is unacceptable due to an acute threat to the interests of the company or other Dr. JUCHHEIM brand ambassadors as a result of a violation of these contractual provisions or legal requirements or if an impairment cannot be avoided in any other way, Dr. JUCHHEIM is entitled to terminate the contract without notice.

(4) Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors shall also be liable, notwithstanding any penalty that may be payable, for all damages incurred by Dr. JUCHHEIM as a result of a breach of duty within the meaning of Sec. 4, unless the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador is not responsible for the breach of duty.

(5) Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors shall indemnify and hold Dr. JUCHHEIM harmless from and against any and all liability and costs incurred by Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors in the event that a third party asserts a claim against Dr. JUCHHEIM due to a breach of any of the obligations set forth in Sec. 4 or any other violation of applicable law by Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors upon Dr. JUCHHEIM's first demand. In particular, the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador undertakes in this respect to assume all costs, in particular attorney's fees, court costs, and claims for damages, which Dr. JUCHHEIM incurs in that regard.

§ 7 Team protection / No territory protection

(1) Every active Dr. JUCHHEIM brand ambassador who has registered a **new Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador** with Dr. JUCHHEIM for the first time, this ambassador will be assigned in his team structure (brand ambassador protection), whereby the date and time of the online registration with Dr. JUCHHEIM are valid for the assignment. Commissionable support of the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador by another Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador is then excluded.

(2) Dr. JUCHHEIM is entitled **to delete the name and address of a supported Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador from the commission system after consultation with the recruiting Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador**, if mailings are returned with the notations „moved,“ „deceased,“ „not accepted,“ „unknown“ or similar and the recruiting Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador does not correct incorrect data within a reasonable period of time. If Dr. JUCHHEIM incurs costs due to undeliverable mailings and parcels initiated by Distribution Partners, the costs shall be reimbursed by the advertising Distribution Partners. This does not apply if they are not responsible for the unsuccessful delivery.

(3) Dr. JUCHHEIM's distribution partners are not entitled to territorial protection.

(23) Der Gebrauch von gebührenpflichtigen Telefonnummern zur Vermarktung der Tätigkeit oder Produkte von Dr. JUCHHEIM ist nicht gestattet.

(24) Es ist vertraglich ausgeschlossen, auf **Presseanfragen** zum Unternehmen Dr. JUCHHEIM, deren Produkte, den Dr. JUCHHEIM Vergütungsplan oder sonstige Dr. JUCHHEIM Leistungen zu antworten. Leiten Sie zu Ihrem Schutz sämtliche Presseanfragen unverzüglich an Dr. JUCHHEIM weiter.

(25) Sie verpflichten sich mit diesem Vertrag, Dr. JUCHHEIM zum Schutz der gemeinsamen Interessen umgehend und wahrheitsgemäß von **Verstößen gegen die Regeln dieser Vertragsregelungen** oder einem Verdacht von Rechtsverstößen durch andere Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter, Meldung zu machen.

(26) Leiten Sie besondere Kundenanfragen zur Produktqualität und Beschwerden jeglicher Art umgehend an Dr. JUCHHEIM an die E-Mail-Adresse info@juchheim-methode.de zur Sicherung der Produkt- und Servicequalität weiter.

(27) Sichern Sie persönliche **Passwörter und Login-Kennungen**, über die vertrauliche Daten des Unternehmens Dr. JUCHHEIM, der Kunden oder anderer Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter einsehbar sind, hinreichend vor dem Zugriff Dritter, ändern Sie Passwörter regelmäßig und teilen Sie jeden **Verdacht eines unbefugten Zugriffs** auf Daten unverzüglich über info@juchheim-methode.de mit.

§ 6 Folgen von Vertragsverletzungen

(1) Bei einem ersten Verstoß gegen die in § 5 geregelten Pflichten erfolgt eine schriftliche Abmahnung durch Dr. JUCHHEIM unter Einräumung der Gelegenheit, eine andauernden vertragsverletzenden Handlung oder einen Zustands binnen 10 Tagen abzustellen. Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter verpflichten sich, für eine berechtigte Abmahnung entstehende Kosten, insbesondere die für die Abmahnung anfallenden Anwaltskosten zu erstatten. Zudem ist auf Anforderung eine Wiederholung durch Abgabe einer Unterlassungserklärung mit Zusage einer angemessenen Vertragsstrafe auszuschließen. Einfache Zusagen können eine Unterlassungserklärung in diesen Fällen nicht ersetzen.

(2) Kommt es nach Ablauf der Frist im Sinne des Absatzes (1) erneut zu demselben oder einem entsprechenden Verstoß oder wird der ursprünglich abgemahnte Verstoß nicht beseitigt, so ist Dr. JUCHHEIM berechtigt, den Dr. JUCHHEIM Markenbotschaftervertrag mit sofortiger Wirkung zu kündigen.

§ 8 Terms of delivery and payment

Orders for goods from Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors are subject to the separately agreed **terms of delivery and payment**.

§ 9 Adjustment of prices and license fees

(1) Dr. JUCHHEIM reserves the right, in particular with regard to changes in the market situation and/or license structure, to change the product prices to be paid by the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador as well as the license fees at the beginning of a new billing period, in particular, to increase them appropriately.

(2) Dr. JUCHHEIM shall notify the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador of the change within a reasonable period of time, within four weeks prior to the change. **Increases in prices and/or royalties of more than 5% give the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador the right to object to the increase.** If the customer does not object to the changed prices within one month after notification, they shall become part of the contract. Changes in prices known at the time of the conclusion of the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador Agreement are not subject to notification and do not give rise to any right of objection on the part of the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador. In the event of an objection, Dr. JUCHHEIM shall be entitled to terminate the contract as of the date on which the amended or supplementary prices are to take effect.

§ 10 Free advertising materials, benefits, data processing

(1) Dr. JUCHHEIM is not obligated to provide advertising materials to Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors.

(2) Dr. JUCHHEIM does not charge for the processing of Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador data.

§ 11 Terms of payment / Commission payment modalities / Prohibition of assignment

(1) All claims to remuneration (in particular claims to the commission) are finally derived from the respective valid **remuneration plan**, which the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador can call up and view in his back office.

(2) Commission claims are settled monthly and paid to the Dr. JUCHHEIM brand ambassadors.

(3) Sofern eine weitere Zusammenarbeit wegen einer akuten Gefährdung der Interessen des Unternehmens oder anderer Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter durch eine Verletzung dieser Vertragsregelungen oder gesetzlicher Vorgaben unzumutbar ist oder eine Beeinträchtigung nicht auf andere Weise vermieden werden kann, ist Dr. JUCHHEIM auch ohne vorherige Abmahnung zur außerordentlichen Kündigung berechtigt.

(4) Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter haften ungeachtet einer evtl. zu zahlenden Vertragsstrafe zudem für alle Schäden, die Dr. JUCHHEIM durch eine Pflichtverletzung im Sinne des § 4 entstehen, außer der Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter hat die Pflichtverletzung nicht zu vertreten.

(5) Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter stellen Dr. JUCHHEIM für den Fall einer Inanspruchnahme durch einen Dritten wegen eines Verstoßes gegen eine der in § 4 geregelten Pflichten oder eines sonstigen Verstoßes des Dr. JUCHHEIM Markenbotschafters gegen geltendes Recht auf die erste Anforderung der Dr. JUCHHEIM von der Haftung sowie sämtlicher Kosten frei. Insbesondere verpflichtet sich der Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter insoweit, sämtliche Kosten, insbesondere Anwalts-, Gerichts und Ersatzforderungen, zu übernehmen, die Dr. JUCHHEIM in diesem Zusammenhang entstehen.

§ 7 Teamschutz / Kein Gebietsschutz

(1) Jedem aktiven Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter, der einen **neuen Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter** erstmals bei Dr. JUCHHEIM angemeldet hat, wird dieser in seiner Teamstruktur zugeteilt (Markenbotschafterschutz), wobei das Datum und die Uhrzeit der Onlineregistration bei Dr. JUCHHEIM für die Zuteilung gilt. Eine provisionsberechtigte Betreuung des Dr. JUCHHEIM Markenbotschafters durch einen anderen Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter ist dann ausgeschlossen.

(2) Dr. JUCHHEIM ist berechtigt, **Namen und Adressen eines betreuten Dr. JUCHHEIM Markenbotschafters nach Rücksprache mit dem werbenden Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter aus dem Provisionssystem zu löschen**, wenn Zusendungen mit den Vermerken „verzogen“, „verstorben“, „nicht angenommen“, „unbekannt“ o.ä. retourniert werden und der werbende Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter fehlerhafte Daten nicht innerhalb einer angemessenen Frist berichtigt. Sofern Dr. JUCHHEIM durch nicht zustellbare, von Vertriebspartnern veranlasste Zusendungen und Pakete Kosten entstehen, sind die Kosten von den werbenden Vertriebspartnern zu erstatten. Dies gilt nicht, wenn sie die erfolglose Zustellung nicht zu vertreten haben.

(3) Den Vertriebspartnern von Dr. JUCHHEIM steht kein Anspruch auf Gebietsschutz zu.

(3) The prerequisite for a claim to commission is the fulfillment and proof of the prerequisites for the contractual relationship in accordance with **Sec. 3 of these contractual conditions**.

(4) Commissions and other payment claims can only be settled via accounts belonging to the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador (formally identical designation of the account holder).

(5) Assignments and pledges are excluded insofar as this does not conflict with statutory law. The encumbrance of the contract with the rights of third parties is not permitted insofar as this does not conflict with statutory law. For the processing of attachments in foreclosure proceedings - as far as stipulated by statutory law - Dr. JUCHHEIM may charge a reasonable expense allowance in accordance with the time spent and the personnel costs incurred.

(6) Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors who **operate as small businesses without an obligation to pay turnover tax or value-added tax** will inform Dr. JUCHHEIM immediately, providing their VAT identification number and confirmation from the tax office responsible for them as soon as they opt to pay turnover tax (VAT) or their business sales exceed the small business limits.

(7) You assure, upon acceptance of the commission, that you will **properly** declare all **income at the place of business to the competent tax office**.

(8) **Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors will review the issued statements as soon as possible and will notify Dr. JUCHHEIM of any objections without undue delay.** It should be noted that adjustments due to errors can only be corrected immediately because of the interaction with the billing of other Dr. JUCHHEIM brand ambassadors. **Erroneous commissions, bonuses, or other payments must therefore be reported in writing within 60 days of the issue of the erroneous statement or payment. After the expiration of this period, the commissions, bonuses, or other payments are considered approved.**

(9) The contracting parties agree that no claims to a higher commission than the one on which this contract is based exist or can be asserted. The remuneration pursuant to (1) shall cover all claims of Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors, in particular all travel expenses, out-of-pocket expenses, office expenses, telephone costs, or other expenses for advertising materials, as well as all other costs incurred in connection with the performance of the contract. Furthermore, with the payment of the remuneration according to (1), all services of Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors shall be deemed to be compensated, including but not limited to the production and maintenance of the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador portfolio, the customer base as well as the future market potential resulting therefrom, and shall be deemed as an advance payment in this regard, so that in the event of termination of the

§ 8 Liefer- und Zahlungsbedingungen

Für Warenbestellungen der Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter gelten die gesondert vereinbarten **Liefer- und Zahlungsbedingungen**.

§ 9 Anpassung der Preise und Lizenzgebühren

(1) Dr. JUCHHEIM behält sich insbesondere im Hinblick auf Veränderungen der Marktlage und/oder Lizenzstruktur vor, die von dem Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter zu zahlenden Produktpreise ebenso wie die Lizenzgebühren zu Beginn eines neuen Abrechnungszeitraumes zu ändern, insbesondere angemessen zu erhöhen.

(2) Die Änderung teilt die Dr. JUCHHEIM dem Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter innerhalb eines angemessenen Zeitraums innerhalb von 4 Wochen vor der Änderung mit. **Erhöhungen der Preise und/oder Lizenzgebühren um mehr als 5 % geben dem Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter das Recht, der Erhöhung zu widersprechen.** Widerspricht er den geänderten Preisen nicht innerhalb eines Monats nach Bekanntgabe, so werden diese Vertragsbestandteil. Zum Zeitpunkt des Abschlusses des Dr. JUCHHEIM Markenbotschaftervertrags bekannte Änderungen von Preisen sind nicht mitteilungspflichtig und begründen kein Widerspruchsrecht des Dr. JUCHHEIM Markenbotschafters. Im Falle eines Widerspruchs ist Dr. JUCHHEIM berechtigt, den Vertrag zu dem Zeitpunkt zu kündigen, in dem die geänderten oder ergänzenden Preise in Kraft treten sollen.

§ 10 Kostenlose Werbemittel, Zuwendungen, Datenverarbeitung

(1) Dr. JUCHHEIM ist nicht verpflichtet, den Dr. JUCHHEIM Markenbotschaftern Werbemittel bereit zu stellen.

(2) Für die Verarbeitung von Daten der Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter verlangt Dr. JUCHHEIM keine Kostenerstattung.

§ 11 Zahlungsbedingungen / Provisionszahlungsmodalitäten / Abtretungsverbot

(1) Sämtliche Vergütungsansprüche (insbesondere Provisionsansprüche) ergeben sich abschließend aus dem jeweils gültigen **Vergütungsplan**, den der Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter in seinem Backoffice abrufen und einsehen kann.

(2) Provisionsansprüche werden monatlich abgerechnet und an die Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter ausgezahlt.

contract by whichever party for whatever reason, no severance payments and/or compensation claims for whatever legal reason are to be made by Dr. JUCHHEIM.

§ 12 Suspension of the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador

(1) In the event that the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador, upon a separate request by Dr. JUCHHEIM, fails to provide the required evidence (e.g., proof of identification, excerpt from the commercial register, business license, bank details), Dr. JUCHHEIM shall be entitled to temporarily block the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador in the Dr. JUCHHEIM distribution system including the blocking of back-office access until the required evidence is provided. The period of suspension does not entitle the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador to extraordinary termination and does not give rise to any claim for repayment of the Starter Set already paid, the license fee, or any other claim for damages unless the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador is not responsible for the suspension.

(2) Remuneration, their respective advance payments, or other payments that cannot be paid out due to the above-mentioned reasons shall be accounted for by Dr. JUCHHEIM as a non-interest-bearing accrual and shall become statute-barred within the statutory limitation periods at the latest.

(3) In case of a first violation of the obligations provided for in Sec. 5, other contractual or legal rights, Dr. JUCHHEIM reserves the right of suspension in the Dr. JUCHHEIM distribution system, including the blocking of the back office access for an important reason. The blocking will remain in place until the breach of duty has been remedied in response to a corresponding warning from Dr. JUCHHEIM. In the event of a serious breach of duty leading to extraordinary termination of the contractual relationship, the suspension shall remain in effect permanently.

§ 13 Duration and termination of the contract and consequences of termination

(1) The Dr. JUCHHEIM brand ambassador contract is initially concluded for three months. The contract shall be extended automatically by a further 12 months in each case upon payment of the service fee explained in Sec. 4 paragraph (3). If the service fee is not paid and the license to use the back office, website, and online store is thus not extended, the Distribution Partner Agreement shall end automatically. After termination of the contract, an irrevocable roll-up of all personally acquired brand ambassadors and the entire downline, as well as all customers, to the next highest active eligible brand ambassador takes place.

(3) Voraussetzung eines Provisionsanspruchs sind die Erfüllung und der Nachweis der Voraussetzungen für das Vertragsverhältnis gem. **§ 3 dieser Vertragsbedingungen.**

(4) Provisionen und andere Zahlungsansprüche können nur über Konten ausgeglichen werden, die dem Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter gehören (formell identische Bezeichnung des Kontoinhabers).

(5) Abtretungen und Verpfändungen sind ausgeschlossen, soweit dem zwingendes Recht nicht entgegensteht. Die Belastung des Vertrages mit Rechten Dritter ist nicht gestattet, soweit dem zwingendes Recht nicht entgegensteht. Für die Bearbeitung von Pfändungen in Zwangsvollstreckungsverfahren – soweit durch zwingendes Recht vorgegeben – kann Dr. JUCHHEIM eine angemessene Aufwandsentschädigung entsprechend dem angefallenen Zeitaufwand und den anfallenden Personalkosten verlangen.

(6) Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter, die als **Kleinunternehmen ohne Verpflichtung zum Abführen von Umsatzsteuer tätig sind**, werden unter Mitteilung der Umsatzsteueridentifikationsnummer und unter Vorlage einer Bestätigung des für ihn zuständigen Finanzamtes Dr. JUCHHEIM sofort informieren, sobald sie zur Zahlung von Umsatzsteuer (Mehrwertsteuer) optieren oder ihre geschäftlichen Umsätze die Kleinunternehmergrenzen überschreiten.

(7) Sie versichern bei Annahme von Provisionsleistungen, dass Sie alle **Einnahmen ordnungsgemäß am Unternehmenssitz gegenüber dem zuständigen Finanzamt** erklären.

(8) **Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter werden die erteilten Abrechnungen alsbald prüfen und eventuelle Einwände Dr. JUCHHEIM unverzüglich mitteilen.** Es ist zu berücksichtigen, dass Anpassungen infolge von Fehlern wegen der Wechselwirkung mit der Abrechnung anderer Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter nur sofort korrigierbar sind. **Fehlerhafte Provisionen, Boni oder sonstige Zahlungen sind daher binnen 60 Tagen ab Erteilung der fehlerhaften Abrechnung oder Zahlung schriftlich mitzuteilen. Nach Ablauf dieses Zeitraums gelten die Provisionen, Boni oder sonstige Zahlung als genehmigt.**

(9) Die Vertragspartner sind sich einig, dass keine Ansprüche auf eine höhere als die diesem Vertrag zugrunde liegende Provision bestehen oder geltend gemacht werden können. Durch die Vergütung gemäß (1) sind alle Ansprüche der Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter abgegolten, insbesondere sämtliche Reisekosten, Spesen, Bürokosten, Telefonkosten oder sonstige Ausgaben für Werbematerialien, ebenso wie sämtliche weitere Kosten, die im Zusammenhang mit der Vertragserfüllung stehen. Mit der Zahlung der Vergütung gemäß (1) sind ferner alle Leistungen der Dr. JUCHHEIM

(2) The Distribution Partner Agreement may be terminated by the Distribution Partner at any time using the technical termination procedure specified in their back office and subsequent confirmation of the termination link in the termination email sent to the Distribution Partner upon its termination without any notice period and without further written notice. Dr. JUCHHEIM excludes an ordinary termination, except for the cases expressly regulated by contract (e.g., Sec. 9 para. 2, Sec. 20 para. 2).

If the Distribution Partner terminates their Distribution Partner Agreement without notice, no refund of the service fee paid shall be made unless the non-refund is unreasonable in the individual case.

(3) The Partner Agreement (Brand Ambassador Agreement) shall terminate upon the death of the Distribution Partner.

(4) After the termination of a contract by the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador, a new contract may only be concluded after a period of at least 12 months has elapsed.

(5) In addition, both parties have the right to terminate the partner agreement extraordinarily for a good cause. In particular, there is an extraordinary reason for termination for each party if **insolvency proceedings** have been opened against the assets of the other party, or the opening has been rejected for lack of assets, or the other party is otherwise insolvent, or has submitted an affidavit of insolvency in the course of foreclosure. The right to extraordinary termination exists without prejudice to further claims. Good cause for termination by Dr. JUCHHEIM shall be deemed to exist in particular in the event of a breach of one of the obligations set forth in the contract, if the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador concerned fails to comply with his obligation to remedy the breach within the prescribed period or if, after the breach has been remedied, the same or a comparable breach occurs again at a later point in time. In the event of a particularly serious breach expressly specified in these General Terms and Conditions of Contract [see, e.g., Sec. 5 paragraphs (11) and 13] as well as in the event of any other particularly serious breach of applicable contractual or statutory law, Dr. JUCHHEIM shall be entitled to terminate the contract for cause without prior warning.

(6) Ordinary notices of termination by the Distribution Partner shall be given in the back office and there in the section „Terminate Distribution Partner Agreement“ in accordance with the procedure specified herein, by email or in writing. Extraordinary notices of termination by the parties must be made in writing.

Markenbotschafter abgegolten, insbesondere auch für die Herstellung und Pflege des Dr. JUCHHEIM Markenbotschafterbestandes, des Kundenstockes ebenso wie das daraus resultierende zukünftige Marktpotential und bestehen im Sinne einer Vorauszahlung hierfür, so dass im Falle der Beendigung des Vertrages, durch welche Partei aus welchem Grund auch immer, keine Abfindungen und/oder Ausgleichsansprüche aus welchem Rechtsgrund auch immer durch Dr. JUCHHEIM zu leisten sind.

§ 12 Sperrung des Dr. JUCHHEIM Markenbotschafters

(1) Für den Fall, dass der Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter auf eine gesonderte Aufforderung durch Dr. JUCHHEIM nicht die für die erforderlichen Nachweise (z.B. Identifikationsnachweis, Handelsregistrauszug, Gewerbeberechtigung, Bankverbindung) erbringt, steht Dr. JUCHHEIM die vorübergehende Sperrung des Dr. JUCHHEIM Markenbotschafters im Dr. JUCHHEIM Vertriebssystem einschließlich der Sperrung des Backoffice-Zugangs bis zum Zeitpunkt der Erbringung der geforderten Nachweise zu. Der Zeitraum einer Sperre berechtigt den Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter nicht zur außerordentlichen Kündigung und verursacht keinen Rückzahlungsanspruch des bereits bezahlten Startersets, der Lizenzgebühr oder einen sonstigen Schadensersatzanspruch, außer der Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter hat die Sperrung nicht zu vertreten.

(2) Vergütungen bzw. Provisionsvorschüsse oder sonstige Zahlungen, die aufgrund der genannten Gründe nicht ausbezahlt werden können, werden durch Dr. JUCHHEIM als nicht zu verzinsende Rückstellung gebucht und verjähren spätestens innerhalb der gesetzlichen Verjährungsfristen.

(3) Bei einem ersten Verstoß gegen die in § 5 geregelten Pflichten, sonstiges vertragliches oder gesetzliches Recht behält sich Dr. JUCHHEIM das Recht der Sperrung im Dr. JUCHHEIM Vertriebssystem einschließlich der Sperrung des Backoffice-Zugangs aus einem wichtigen Grund vor. Die Sperrung bleibt aufrecht erhalten bis zur Beseitigung der Pflichtverletzung auf eine entsprechende Abmahnung von Dr. JUCHHEIM. Sofern es sich um eine schwerwiegenden Pflichtverstoß handelt, der zur außerordentlichen Kündigung des Vertragsverhältnisses führt, bleibt die Sperrung dauerhaft bestehen.

§ 13 Dauer und Beendigung des Vertrages und Folgen der Beendigung

(1) Der Dr. JUCHHEIM Markenbotschaftervertrag wird zunächst für drei Monate geschlossen. Der Vertrag verlängert sich mit der Zahlung der in § 4 Absatz (3) erläuterten Servicegebühr automatisch um jeweils weitere 12 Monate. Wird die Servicegebühr nicht entrichtet und die Nutzungslizenz für

§ 14 Liability

(1) Dr. JUCHHEIM's liability for damages shall be restricted to damage that is caused by intentional or grossly negligent conduct or by a culpable breach of a fundamental contractual obligation by Dr. JUCHHEIM, its employees or agents unless the damage consists of injury to life, body, and health. Fundamental contractual obligations are obligations whose fulfillment makes the proper execution of the contract possible in the first place and on whose compliance the contractual partner may regularly rely. Claims according to Sec. 1, 4 of the German Product Liability Act (Produkthaftungsgesetz) remain unaffected. This shall also apply to damages resulting from the breach of obligations during contractual negotiations as well as from the performance of tortious acts.

(2) Any further liability for damages is excluded.

(3) Except in the case of injury to life, body, or health or wilful misconduct or gross negligence on the part of Dr. JUCHHEIM, its employees, or agents, liability shall be limited to the damage typically foreseeable at the time of the conclusion of the contract and, in all other respects, the amount of liability shall be limited to the average damage typical for the contract. This also applies to indirect damages, in particular lost profits.

(4) Dr. JUCHHEIM shall not be liable for any damages caused by **the loss of stored data**, except in case of gross negligence or wilful misconduct of Dr. JUCHHEIM, its employees, or agents. Stored contents of the Dr. JUCHHEIM brand ambassadors are external information for Dr. JUCHHEIM in the sense of the German Telemedia Act (Telemediengesetz; TMG).

(5) The provisions of the Product Liability Act shall remain unaffected.

§ 15 Transfer of Business Operations / Sponsored Structure to Third Parties / Inheritance

(1) Dr. JUCHHEIM is entitled at any time to transfer its business operations in whole or in part to third parties.

(2) The Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador, provided he is active within the meaning of the compensation plan, is entitled to transfer the structure of his sales in whole or in part from the time he reaches the position of Regional Team Director (RTD) for at least 12 consecutive months upon prior written approval by Dr. JUCHHEIM and submission of the purchase and/or transfer Agreement with the third party, as well as the submission of the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador application of the third party to Dr. JUCHHEIM unless Dr. JUCHHEIM has exercised its right of first refusal. The transfer of the sales structure is only

Backoffice, Internetpräsenz und Onlineshop damit nicht verlängert, endet der Vertriebspartnervertrag automatisch. Nach der Vertragsbeendigung erfolgt ein unwiderrufliches Roll-Up aller persönlich gewonnenen Markenbotschafter und der gesamten Downline, sowie aller Kunden an den nächsthöheren aktiven bezugsberechtigten Markenbotschafter.

(2) Der Vertriebspartnervertrag kann von dem Vertriebspartner jederzeit über das in seinem Backoffice vorgegebene technische Kündigungsverfahren und nachfolgender Bestätigung des Kündigungslinks in der an den Vertriebspartner auf dessen Kündigung versandten Kündigungs-E-Mail ohne jegliche Frist und ohne weitere schriftliche Kündigung ordentlich gekündigt werden. Dr. JUCHHEIM schließt eine ordentliche Kündigung, abgesehen von den ausdrücklich vertraglich geregelten Fällen (z.B. § 9 Abs. 2, § 20 Abs. 2), aus.

Sofern der Vertriebspartner seinem Vertriebspartnervertrag ordentlich kündigt, erfolgt ausdrücklich keine Rückerstattung der geleisteten Servicegebühr, außer die Nichterstattung ist im Einzelfall unangemessen.

(3) Der Partnervertrag (Markenbotschaftervertrag) endet mit dem Tod des Vertriebspartners.

(4) Nach der Beendigung eines Vertrages durch den Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter ist ein erneuter Vertragsschluss erst nach Ablauf einer Frist von mindestens 12 Monaten möglich.

(5) Darüber hinaus haben beide Parteien das Recht, den Partnervertrag außerordentlich aus einem wichtigen Grund zu kündigen. Insbesondere liegt ein außerordentlicher Kündigungsgrund für jede Partei vor, wenn ein **Insolvenzverfahren** über das Vermögen der anderen Partei eröffnet wurde, oder die Eröffnung mangels Masse abgelehnt wurde, oder die andere Partei sonst zahlungsunfähig ist, oder im Rahmen der Zwangsvollstreckung eine eidesstattliche Versicherung über die Zahlungsunfähigkeit abgegeben hat. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung besteht unbeschadet weiterer Ansprüche. Ein wichtiger Kündigungsgrund für eine Kündigung durch Dr. JUCHHEIM liegt insbesondere bei einem Verstoß gegen eine der in vertraglich geregelten Pflichten, sofern der betroffene Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter seiner Beseitigungspflicht nicht fristgerecht nachkommt oder es nach der Beseitigung der Pflichtverletzung zu einem späteren Zeitpunkt erneut zu demselben oder einem vergleichbaren Verstoß kommt. Bei einem Verstoß in diesen Allgemeinen Vertragsbedingungen ausdrücklich benannten besonders schweren Verstoß [vgl. z.B. § 5 Absätze (11) und 13] ebenso wie bei einem sonstigen besonders schweren Verstoß gegen geltendes vertragliches oder gesetzliches Recht ist Dr. JUCHHEIM ohne vorherige Abmahnung zur außerordentlichen Kündigung berechtigt.

possible to persons who are not Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors at Dr. JUCHHEIM at the time of the transfer, who has not been Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors in the past 12 months and who have not been extraordinarily terminated as Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors by Dr. JUCHHEIM in the past 18 months. For Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors, on the other hand, a transfer or purchase of a distribution structure is not permitted. Dr. JUCHHEIM will, if it does not exercise its right of first refusal, grant consent unless there is good cause for refusing consent. The Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador is obliged to notify Dr. JUCHHEIM in writing of the intended transfer of its distribution structure. Dr. JUCHHEIM has one month after receipt of the written notifications to exercise its right of first refusal. If this does not happen, the transfer is permissible after approval by Dr. JUCHHEIM. A sale is only possible in an unterminated relationship. In the event of termination without notice or a breach of these General Terms and Conditions of Contract, the right of the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador to sell its own sales organization shall lapse, as it shall in the event that the selling Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador owes Dr. JUCHHEIM money, is bankrupt, otherwise insolvent, or has an attachment levied against its assets.

(3) For reasons of data protection, you are obligated to maintain confidentiality about the data of the supervised Dr. JUCHHEIM brand ambassadors (team, structure) and data of Dr. JUCHHEIM designated as secret. The same applies to all internal information accessible via the back office as well as other information concerning internal business matters of Dr. JUCHHEIM; in particular, you are prohibited from disclosing such internal information to the public. These obligations shall continue after the termination of the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador Agreement.

(4) The partnership agreement may be inherited subject to compliance with the legal requirements. A new partnership agreement must be concluded with the heir(s) within six months of the occurrence of death, by which he/she/they take over the rights and obligations of the deceased. If the heir or one of the heirs is already registered as a natural person with Dr. JUCHHEIM as a partner, he must, since only one position in the marketing plan may be assigned per natural person, decide either for his previous position or the inherited position and must hereupon give up the other position in the marketing structure of Dr. JUCHHEIM or, if the requirements of paragraph (2) are met, he may transfer one of the two future marketing structures to a third party in accordance with paragraph (2). The death must be documented by a death certificate. If there is a will about the inheritance of the partner contract, a notarized copy of the will must be submitted. After the unused expiration of the six-month period, all rights and obligations under the contract shall pass to Dr. JUCHHEIM. Exceptionally, the six-month period shall be extended by a reasonable length if it is disproportionately short for the heir(s) in the individual case.

(6) Ordentliche Kündigungen des Vertriebspartners haben im Backoffice und dort über die Rubrik „Vertriebspartnervertrag kündigen“ nach dem hier vorgegeben Verfahren, per E-Mail oder schriftlich zu erfolgen. Außerordentliche Kündigungen der Parteien haben schriftlich zu erfolgen.

§ 14 Haftung

(1) Für andere als durch Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit entstehende Schäden haftet Dr. JUCHHEIM lediglich, soweit diese auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Handeln oder auf schuldhafter Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht durch Dr. JUCHHEIM, ihrer Mitarbeiter oder Erfüllungsgehilfen beruht. Dies sind Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf. Ansprüche nach §§ 1, 4 des Produkthaftungsgesetzes bleiben unberührt. Dies gilt auch für Schäden aus der Verletzung von Pflichten bei Vertragsverhandlungen sowie aus der Vornahme von unerlaubten Handlungen.

(2) Eine darüber hinausgehende Haftung auf Schadensersatz ist ausgeschlossen.

(3) Die Haftung ist außer bei der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit oder vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten von Dr. JUCHHEIM, ihrer Mitarbeiter oder Erfüllungsgehilfen, auf die bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schäden und im Übrigen der Höhe nach auf die vertragstypischen Durchschnittsschäden begrenzt. Dies gilt auch für mittelbare Schäden, insbesondere entgangener Gewinn.

(4) Für Schäden, die durch **Verlust gespeicherter Daten** entstehen, haftet Dr. JUCHHEIM nicht, außer im Falle eines grob fahrlässigen oder vorsätzlichen Verschuldens von Dr. JUCHHEIM, ihrer Mitarbeiter oder Erfüllungsgehilfen. Gespeicherte Inhalte der Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter sind für Dr. JUCHHEIM fremde Informationen im Sinne des Telemediengesetzes (TMG).

(5) Die Bestimmungen des Produkthaftungsgesetzes bleiben unberührt.

§ 15 Übertragung des Geschäftsbetriebs / der gesponserten Struktur auf Dritte / Vererbung

(1) Dr. JUCHHEIM ist jederzeit berechtigt, ihren Geschäftsbetrieb ganz oder teilweise auf Dritte zu übertragen.

§ 16 Voluntary contractual revocation instruction:

You register with Dr. JUCHHEIM as an entrepreneur and not as a consumer, so that you are not entitled to a statutory right of withdrawal. Nevertheless, Dr. JUCHHEIM grants you the following voluntary 14-day contractual right of withdrawal.

Voluntary right of withdrawal

You can cancel your contract declaration within 14 days without giving reasons in writing (by letter or e-mail) to the following address or e-mail address:

Dr. JUCHHEIM GmbH
Bajuwarenring 21
D-82041 Oberhaching
Phone: 0049 89 64 91 33 50
Fax: 0049 89 64 91 33 51
Email: info@juchheim-methode.de

The deadline begins with the submission of the Brand Ambassador application. To comply with the revocation period, it is sufficient to send the revocation (date of the postmark/the e-mail) of the revocation.

Consequences of revocation:

After your revocation, you may return to Dr. JUCHHEIM all unopened and resalable goods and other services for which a charge has been made that you have purchased as a team partner for a refund of the full payments made for them. The return shipment must be made at the expense and risk of the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador. After receipt of the returned goods and inspection of the same for freedom from defects, unopened and resaleability, the purchase price will be refunded less a handling fee of 10% of the amount to be refunded.

A Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador may re-register with Dr. JUCHHEIM through another sponsor after her/his old position has been revoked. The prerequisite is that the revocation for the old position of Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador was at least 12 months ago and the revoking Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador has not performed any activities for Dr. JUCHHEIM during this time.

§ 17 Data Protection

(1) Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors are prohibited from disclosing, storing, or using the personal or customer-specific data of end customers or Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors of which they become aware to third

(2) Der Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter ist, sofern er aktiv im Sinne des Vergütungsplans ist, zur vollständigen oder anteiligen Übertragung seiner Vertriebsstruktur ab Erreichen der Position Regional Team Director (RTD) für mindestens 12 aufeinanderfolgende Monate nach vorheriger schriftlicher Zustimmung durch Dr. JUCHHEIM und Vorlage des Kauf- und/oder Übertragungsvertrages mit dem Dritten, wie auch der Vorlage des Dr. JUCHHEIM Markenbotschafterantrages des Dritten an Dr. JUCHHEIM berechtigt, sofern nicht Dr. JUCHHEIM von dem ihr zustehenden Vorkaufsrecht Gebrauch gemacht hat. Die Übertragung der Vertriebsstruktur ist nur an Personen möglich, die zum Zeitpunkt der Übertragung nicht Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter bei Dr. JUCHHEIM sind, es in den vergangenen 12 Monaten nicht waren und die als Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter nicht in den vergangenen 18 Monaten außerordentlich durch Dr. JUCHHEIM gekündigt wurden. Für Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter der Dr. JUCHHEIM hingegen ist eine Übertragung oder ein Kauf einer Vertriebsstruktur nicht erlaubt. Dr. JUCHHEIM wird, sofern sie von ihrem Vorkaufsrecht keinen Gebrauch macht, die Zustimmung erteilen, sofern keine wichtigen Gründe für eine Verweigerung der Zustimmung vorliegen. Der Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter ist verpflichtet, Dr. JUCHHEIM die beabsichtigte Übertragung seiner Vertriebsstruktur schriftlich anzuzeigen. Dr. JUCHHEIM hat nach Eingang der schriftlichen Anzeigen einen Monat Zeit, von ihrem Vorkaufsrecht Gebrauch zu machen. Geschieht dies nicht, so ist die Übertragung nach der Zustimmung durch Dr. JUCHHEIM zulässig. Ein Verkauf ist nur im ungekündigten Verhältnis möglich. Bei fristloser Kündigung oder einem Verstoß gegen diese Allgemeinen Vertragsbedingungen entfällt das Recht des Dr. JUCHHEIM Markenbotschafters zum Verkauf der eigenen Vertriebsorganisation ebenso wie für den Fall, dass der verkaufende Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter Dr. JUCHHEIM noch Geld schuldet, er insolvent, sonst zahlungsunfähig oder eine Pfändung in sein Vermögen vorliegt.

(3) Sie sind aus Gründen des Datenschutzes verpflichtet, über die Daten der betreuten Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter (Team, Struktur) und als geheim bezeichnete Daten der Dr. JUCHHEIM Stillschweigen zu wahren. Gleiches gilt für sämtliche über das Backoffice zugängliche Interna sowie sonstige Informationen, die innere geschäftliche Angelegenheiten der Dr. JUCHHEIM betreffen; insbesondere ist es Ihnen untersagt, diese Interna der Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Diese Verpflichtungen dauern auch nach Beendigung des Dr. JUCHHEIM Markenbotschaftervertrages fort.

(4) Der Partnervertrag kann unter Einhaltung der gesetzlichen Voraussetzungen vererbt werden. Mit dem/den Erben muss innerhalb von 6 Monaten nach Eintritt des Todes, ein neuer Partnervertrag geschlossen werden, durch den er/sie in die Rechte und Pflichten des Erblassers eintritt/eintreten. Sofern der Erbe oder einer der Erben bereits als natürliche Person bei Dr. JUCHHEIM als Partner registriert ist, muss er, da je natürlicher Person nur eine Position im Marketingplan vergeben werden darf, sich entweder für

parties beyond the contractual rights and/or legal requirements.

(2) The data protection provisions of Dr. JUCHHEIM apply, which the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors can access [here](#) and which they also confirm as having taken note of and accepted as part of the contract by submitting a partner application.

§ 18 Inclusion of the career/compensation plan

(1) The Compensation Plan and the specifications contained therein are also expressly part of the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador Agreement. Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors must always comply with these requirements in accordance with the currently valid version.

(2) By sending the application for the conclusion of the contracting party agreement to Dr. JUCHHEIM, the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors simultaneously affirm that they have taken note of the compensation plan and accept the same as an integral part of the contract.

§ 19 Applicable Law/Court of Jurisdiction

(1) The law of the Federal Republic of Germany shall apply to the exclusion of the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods. Mandatory provisions of the country in which the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador has his habitual residence remain unaffected.

(2) If the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador is an entrepreneur, a legal entity under public law or a special fund under public law, or has no general place of jurisdiction in Germany, or moves his place of residence abroad after the conclusion of the contract, or his place of residence is unknown at the time the action is filed, the place of jurisdiction and the place of performance shall be the registered office of Dr. JUCHHEIM.

§ 20 Contractual adjustments, amendments, final provisions

(1) Dr. JUCHHEIM reserves the right to amend these General Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador Terms and Conditions or the Compensation Plan at any time and without giving reasons. Dr. JUCHHEIM will notify the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors of the amended General Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador Terms and Conditions or the amended compensation plan by email or in the back office at least six weeks before they come into force. The Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors have the right to object to the change. Unless Dr. JUCHHEIM

seine bisherige oder die vererbte Position entscheiden und muss hiernach die andere Position in der Vertriebsstruktur von Dr. JUCHHEIM aufgeben oder, sofern die Voraussetzungen des Absatz (2) vorliegen, kann er eine der beiden künftigen Vertriebsstrukturen nach Maßgabe des Absatz (2) auf einen Dritten übertragen. Der Tod ist durch Sterbeurkunde zu belegen. Sofern es ein Testament über die Vererbung des Partnervertrages gibt, ist eine notariell beglaubigte Kopie des Testaments vorzulegen. Nach ungenutztem Verstreichen der Sechs-Monats-Frist gehen alle Rechte und Pflichten aus dem Vertrag auf Dr. JUCHHEIM über. Ausnahmsweise verlängert sich die Sechs-Monats-Frist um eine angemessene Länge, sofern sie im Einzelfall unverhältnismäßig kurz für den/die Erben ist.

§ 16 Freiwillige vertragliche Widerrufsbelehrung

Sie registrieren sich bei Dr. JUCHHEIM als Unternehmer und nicht als Verbraucher, so dass Ihnen kein gesetzliches Widerrufsrecht zusteht. Gleichwohl räumt Dr. JUCHHEIM Ihnen nachfolgendes freiwilliges 14-tägiges, vertragliches Widerrufsrecht ein.

Freiwilliges Widerrufsrecht

Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen in Textform (per Brief oder E-Mail) an folgende Anschrift oder E-Mail-Adresse widerrufen:

Dr. JUCHHEIM GmbH
Bajuwarenring 21
D-82041 Oberhaching
Tel.: 0049 89 64 91 33 50
Fax: 0049 89 64 91 33 51
Email: info@juchheim-methode.de

Die Frist beginnt mit der Übermittlung des Markenbotschafter-Antrages. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung (Datum des Poststempels/ der E-Mail) des Widerrufs.

Widerrufsfolgen:

Nach Ihrem Widerruf können Sie alle als Teampartnerin/Teampartner bezogenen, ungeöffneten und wiederverkaufbaren Waren und sonstigen kostenpflichtigen Leistungen gegen Erstattung der dafür geleisteten vollständigen Zahlungen an Dr. JUCHHEIM zurückgeben. Die Rücksendung hat auf Kosten und Gefahr des/der Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter/in zu erfolgen. Nach Eingang der rückgesendeten Waren und Prüfung derselben auf Mangelfreiheit, Ungeöffnetheit und Widerkaufbarkeit wird der Kaufpreis abzüglich einer Bearbeitungsgebühr in Höhe von 10% des zu erstattenden

Brand Ambassadors object to the amended General Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador Terms and Conditions or the amended compensation plan within six weeks of receipt of the amendment notification, they expressly accept the amendment. Dr. JUCHHEIM will inform the Dr. JUCHHEIM Brand Ambassadors separately and explicitly about the right to object, the consequences of an objection as well as the legal consequences of silence in the notification about the amendment of these General Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador Terms and Conditions or the compensation plan. In case of objection, both parties are entitled to terminate the contract as of the effective date of the amendment.

(2) In addition, Dr. JUCHHEIM may unilaterally amend these General Terms and Conditions for Brand Ambassadors at any time, provided that material provisions of the contractual relationship are not affected thereby, and this is necessary to adapt to developments that were not foreseeable at the time of the conclusion of the contract and the non-observance of which would noticeably disturb the adequacy of the contractual relationship. This includes, in particular, changes made to comply with mandatory judicial or regulatory decisions, as well as changes that are merely beneficial to the Brand Ambassadors. Furthermore, Dr. JUCHHEIM may make unilateral adjustments or additions to the GTC to the extent necessary to eliminate difficulties in the performance of the contract due to regulatory gaps that have arisen after the conclusion of the contract. This may be the case, in particular, if case law or the legal situation changes and one or more clauses of this GTC are affected by this.

(3) Any amendments or supplements to these General Dr. JUCHHEIM Brand Ambassador Terms and Conditions must be made in writing. This also applies to the waiver of the written form requirements.

(4) In case of invalidity or incompleteness of a clause of these General Terms and Conditions of Use, the entire contract shall not be invalid. Rather, the invalid clause shall be replaced by a clause that is valid and comes as close as possible to the economic meaning of the invalid clause. The same shall apply in the event of the closing of a loophole requiring regulation.

(5) If this contract is in a different form than the German language version was concluded, only the German language version is decisive for the legal effects between the parties.

As of: 27. December 2022.
Dr. JUCHHEIM GmbH

Betrages zurückgezahlt.

Ein Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter kann sich nach dem Widerruf ihrer/ seiner alten Position erneut durch einen anderen Sponsor bei Dr. JUCHHEIM registrieren. Voraussetzung ist, dass der Widerruf für die alte Position der Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter/in mindestens 12 Monate zurückliegt und die/ der widerrufende Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter/in in dieser Zeit keine Aktivitäten für Dr. JUCHHEIM verrichtet hat.

§ 17 Datenschutz

(1) Es ist den Dr. JUCHHEIM Markenbotschaftern verboten, die ihnen bekannt werdenden persönlichen oder kundenspezifischen Daten der Endkunden oder Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter über die vertraglichen Rechte und/oder gesetzlichen Vorgaben hinaus an Dritte weiterzugeben, zu speichern oder zu nutzen.

(2) Es gelten die Datenschutzbestimmungen von Dr. JUCHHEIM, die die Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter [hier](#) aufrufen können und die sie mit Absendung eines Partnerantrages ebenfalls als zur Kenntnis genommen und als Vertragsbestandteil angenommen bestätigen.

§ 18 Einbeziehung des Karriere-/Vergütungsplans

(1) Der Vergütungsplan und die darin enthaltenen Vorgaben sind ebenfalls ausdrücklich Bestandteil des Dr. JUCHHEIM Markenbotschaftervertrages. Die Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter müssen diese Vorgaben gemäß der jeweils gültigen Fassung stets einhalten.

(2) Mit der Versendung des Antrages auf Abschluss des Vertragspartnervertrages an Dr. JUCHHEIM versichern die Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter zugleich, dass sie den Vergütungsplan zur Kenntnis genommen haben und dieselben als Vertragsbestandteil akzeptieren.

§ 19 Anwendbares Recht/Gerichtsstand

(1) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Unberührt bleiben zwingende Bestimmungen des Staates, in dem der Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat.

(2) Sofern der Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter Kaufmann, eine juristische

Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat oder nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz ins Ausland verlegt oder sein Wohnsitz zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist, ist der Gerichtsstand und der Erfüllungsort der Sitz von Dr. JUCHHEIM.

§ 20 Vertragsanpassungen, Änderungen, Schlussbestimmungen

(1) Dr. JUCHHEIM behält sich vor, diese Allgemeinen Dr. JUCHHEIM Markenbotschafterbedingungen oder den Vergütungsplan jederzeit und ohne Angabe von Gründen zu ändern. Über die geänderten Allgemeinen Dr. JUCHHEIM Markenbotschafterbedingungen oder den geänderten Vergütungsplan wird Dr. JUCHHEIM die Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter spätestens sechs Wochen vor ihrem Inkrafttreten per E-Mail oder im Backoffice benachrichtigen. Die Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter haben das Recht, der Änderung zu widersprechen. Sofern die Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter den geänderten Allgemeinen Dr. JUCHHEIM Markenbotschafterbedingungen oder dem geänderten Vergütungsplan nicht binnen sechs Wochen seit Erhalt der Änderungsbenachrichtigung widersprechen, nehmen sie die Änderung ausdrücklich an. Dr. JUCHHEIM wird die Dr. JUCHHEIM Markenbotschafter in der Benachrichtigung über die Änderung dieser Allgemeinen Dr. JUCHHEIM Markenbotschafterbedingungen oder des Vergütungsplans über das Recht des Widerspruchs, die Folgen eines Widerspruchs ebenso über die Rechtsfolgen des Schweigens gesondert und ausdrücklich aufklären. Im Falle des Widerspruchs sind beide Parteien berechtigt, den Vertrag zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Änderung zu kündigen.

(2) Darüber hinaus kann Dr. JUCHHEIM diese Allgemeinen Markenbotschafterbedingungen jederzeit einseitig anpassen, soweit hierdurch wesentliche Regelungen des Vertragsverhältnisses nicht berührt werden und dies zur Anpassung an Entwicklungen erforderlich ist, welche bei Vertragsschluss nicht vorhersehbar waren und deren Nichtberücksichtigung die Ausgewogenheit des Vertragsverhältnisses merklich stören würde. Hierunter fallen insbesondere auch Änderungen, die dazu dienen, zwingenden gerichtlichen oder behördlichen Entscheidungen nachzukommen, sowie Änderungen, die lediglich vorteilhaft für die Markenbotschafter sind. Ferner können einseitige Anpassungen oder Ergänzungen der AGB durch Dr. JUCHHEIM vorgenommen werden, soweit dies zur Beseitigung von Schwierigkeiten bei der Durchführung des Vertrages aufgrund von nach Vertragsschluss entstandenen Regelungslücken erforderlich ist. Dies kann insbesondere der Fall sein, wenn sich die Rechtsprechung bzw. die Gesetzeslage ändert und eine oder mehrere Klauseln dieser AGB hiervon betroffen sind.

(3) Änderungen oder Ergänzungen dieser Allgemeinen Dr. JUCHHEIM

Markenbotschafterbedingungen bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für die Aufhebung der Schriftformerfordernisse.

(4) Bei Unwirksamkeit oder Unvollständigkeit einer Klausel dieser Allgemeinen Nutzungsbedingungen soll nicht der gesamte Vertrag unwirksam sein. Vielmehr soll die unwirksame Klausel durch eine solche ersetzt werden, die wirksam ist und dem Sinn der unwirksamen Klausel wirtschaftlich am nächsten kommt. Das Gleiche soll bei der Schließung einer regelungsbedürftigen Lücke gelten.

(5) In dem Fall, dass dieser Vertrag in einer anderen als der deutschsprachigen Fassung geschlossen wurde, so ist für die rechtlichen Wirkungen zwischen den Parteien allein die deutschsprachige Fassung maßgeblich.

Stand: 27.12.2022
Dr. JUCHHEIM GmbH